選課代碼：2776

創意商品行銷設計

上課時間

3/12 3/19 3/26 4/9

週六彈性授課

設計 X 行銷

課程介紹：

商品的銷售除了本身功能性需求符合消費者期待之外，同時透過適度的包裝與行銷手法，將會提高商品的精緻度與價值。尤其在數位行銷時代，品牌除了靠社群的力量建立外，還得靠其他的方式脫穎而出，才能在人們的心中佔有一席之地。因此，本微學分課程以商品設計角度出發，結合科技媒體技術，包含3D列印、雷雕及AR等，期以跨領域的專業共構，改變你對於商品行銷的定義，發揮創意，提高商品質感與價值。

授課老師：劉國有、陳品孜、陳文敬、歐陽芳泉