



戶外教育微專題分享

企管系 石素娟

2022.11.07



M&M's (Mission & Management) 挑戰營

110戶外教育微專題

名稱：靜宜『皂』得住、管理起『手』

目的：透過營隊活動設計，增加參與者對企管傳統專業產銷人發財的了解，並融合靜宜企管系之特色，以增進學員對於靜宜大學企業管理學系的好感度。

規劃：1梯次、三日實體活動、手工皂

對象：高中生、預計30人

企管村恰恰恰

110戶外教育微專題

名稱：企管村恰恰恰

目的：增加學員對企管專業的基本了解，激發他們對企管專業的興趣，讓學員提早了解大學生活。

規劃：2梯次、一日線上活動、設定體驗主題

對象：高中生；10校、57人

靜宜大學高中體驗營企管村恰恰恰

企業管理的內涵為產（生產）銷（行銷、銷售）人（人力資源）發（研發）財（財務），透過體驗營的活動，老師們將以輕鬆活潑的方式帶領同學們瞭解管理內涵與生活息息相關。你知道為什麼賣場裡的東西總喜歡定價99、199、299嗎？為什麼不干脆賣100、200或300元就好，也省得找錢。還有賣竹竿的小販一定不會倒，到底有甚麼經營之道呢？歡迎全國高中/職同學一起走入『企管村』來瞧瞧~~



活動時間

第一梯次：110年11月13日(週六) 9:00-16:30

第二梯次：110年11月14日(週日) 9:00-16:30

報名網址：<https://reurl.cc/DZbdaE> 每梯次30名，額滿為止



活動前規劃

團隊成員

教師 7 名：管理專業、多人參與、減輕負擔
隊輔同學 6 名：學碩生、合作分工、事前演練
秘書同仁 1 名：行政協助、經費核銷

場地與技術

Microsoft Teams 線上會議；視訊技術、錄影技術、
小組討論室、Google Jamboard 訊息共享技術

設備與測試

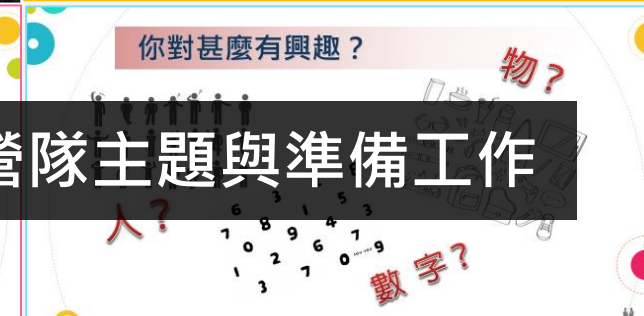
筆電、電腦、攝影鏡頭、麥克風、照相、錄影、海報紙、
包材紙盒

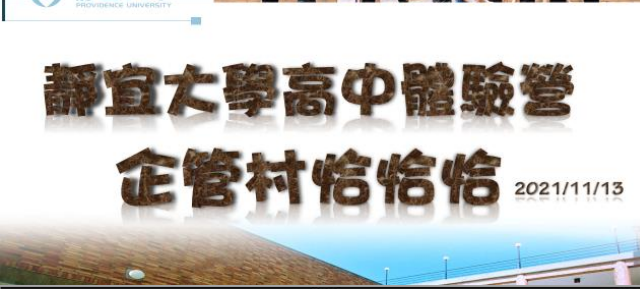
手冊與教材

活動前寄發營隊手冊、包裝材料等

營隊活動細流

工作細流確認、隊輔訓練、線上演練、主持人講稿





需求分析—第一張海報(10分鐘)

- 請每位成員各自利用不同顏色便利貼，寫下您認為目前人們在生活上有哪些不便的問題？或是有哪些需求沒有被滿足？而且市面上沒有相關的產品或服務可以解決。
- 每張便利貼只能提出一項想法，不同想法必須寫在不同便利貼上，每位必須提供1~2個想法。
- 然後各組夥伴互相討論，提出 貴組覺得最需要解決的一項問題或是最有興趣想解決的一項問題，並且將該便利貼移至中間的圓圈裡(可以將敘述修飾得更加清楚)。

精實開發 小組練習 討論：15分鐘
各組發表演唱：5分鐘

創作一首 企管系系歌

- 編曲
- 填詞

公司的六項營運功能

各個功能都是老闆的分身

生產管理 **行銷管理** **研究與發展**

創意思考

要素分析：

- 請利用便利貼列出自己認為這項新產品或服務應該具備哪些【功能】、【利益】、【特色】、【想法】多種好。
- 每張便利貼只能提出一項想法。
- 從這世界便利貼中，討論出覺得最要解決的一項海報所提出的問題，有那些更必要具備的功能？以及有那些目的是可以添加的？請將那些便利貼移至中間的圓圈內。

思考與討論 2

四種角色裡，應該由哪些人來共同參與扮演該角色？

- HR
- 直線主管
- 資訊系統
- 外包廠商
- 員工
- 外部顧問

企管村總裁養成術

企管村恰恰恰：梯次1

主題： 管理者的角色和功能

概念： 以產品創意發想、產品創新演練和人力規畫模擬等三大活動貫穿主題

內容： 系主任先簡介五管概念，後由三位老師分別以「**機智總裁的生活**」、「**創新的魔法師**」、「**與執行長同行**」為題，淺談介紹管理者的角色和功能

實作： 線上小組討論、實作演練企業主管角色；分組發表與競賽

目標： 讓高中生體驗五大管理專業領域中的**創新創意**、**研究發展**及**人力資源規劃**等概念

企管村恰恰恰：梯次2

概念：以產品成本預估、合作夥伴模擬和行銷獲利演練等三大活動貫穿主題

內容：系主任先簡介五管概念，後由三位老師分別以「來企管村開店賺大錢」、「陳老闆的開店合作夥伴」、「王班長的開店行銷法」為題，概述介紹創業開店基本功和賺錢法

實作：線上小組討論、實作演練開店做生意；
分組發表與競賽

目的：讓高中生體驗五大管理專業領域中的財務規劃、團隊組成及創意行銷等概念

 靜宜大學
PROVIDENCE UNIVERSITY
企業管理學系 Department of Business Administration

營隊執行成效與學生學習成效

問卷施測結果

- 1.前後測結果顯示學生參加前與參加後於「**學習動機**」、「**學習態度**」與「**學習效能**」，皆有顯著差異。
- 2.**整體平均結果**顯示學生參加前與參加後，有顯著差異。
- 3.後測結果顯示學生參加後於**學習模式滿意度**，有顯著差異。



學員學習成效

靜宜大學高中體驗營企管村恰恰恰

企業管理的內涵為產（生產）銷（行銷、銷售）人（人力資源）發（研發）財（財務），透過體驗營的活動，老師們將以輕鬆活潑的方式帶領同學們瞭解管理內涵與生活息息相關。你知道為什麼賣場裡的東西總喜歡定價99、199、299嗎？為什麼不干脆賣100、200或300元就好，也省得找錢。還有賣竹竿的小販一定不會倒，到底有甚麼經營之道呢？歡迎全國高中/職同學一起走入『企管村』來瞧瞧~~

線上營隊

費用：免費

使用Teams軟體
視訊上課

建議

可以思考.....

活動時間
第一梯次：110年11月13日(週六) 9:00-16:30
第二梯次：110年11月14日(週日) 9:00-16:30
報名網址：<https://reurl.cc/DZbdaE> 每梯次30名，額滿為止



高中體驗營...

- 1) 營隊目的：聚焦系所特色，達到招生效果
- 2) 目標對象：生源高中、校數、人數多寡
- 3) 實體活動 vs. 線上活動
- 4) 活動天數 vs. 活動梯次
- 5) 主題概念 vs. 設計重點
- 6) 學員參與程度、實作程度
- 7) 隊輔同學訓練和演練
- 8) 考量CP值



Thanks for listening



靜宜大學教學發展中心

<https://tdcenter.pu.edu.tw/>

文興樓4樓

The End