

選課  
代號  
3086

# 行銷企劃實作微學分

## 通識-跨域與設計

---

授課教師：

靜宜大學國際企業學系顏炘怡老師及唐明順老師

國立臺北商業大學創意設計與經營研究所黃鼎豪老師

上課時間：9/28(六), 9/29(日), 10/5(六)

日期	時間	地點	微課程主題	學習內容	教師
9/28(六)	8:00-12:00	南社社區	探索社區品牌及產品特色	1. 社區田野調查 2. 應用在地植物製作手工皂	顏炘怡
9/28(六)	13:00-17:00	南社社區	市場調查實務技術	市場調查的方法及演練	顏炘怡
9/29(日)	08:00-10:00	iDO 培力 基地	市場調查實作	學生實際進行實際的市場調查	唐明順
9/29(日)	10:00-12:00	iDO 培力 基地	產品定位	價值導引的實作演練，引導學生建立社區特色產品定位及行銷策略	黃鼎豪
9/29(日)	13:00-17:00	iDO 培力 基地	行銷策略	以實際產業的案例解析行銷推廣活動的設計	黃鼎豪
10/05(六)	10:00-12:00	iDO 培力 基地	行銷企劃提案撰寫	引導學生進行行銷企劃提案實際撰寫	唐明順
10/05(六)	14:00-16:00	iDO 培力 基地	成果發表(考核課程)	行銷企劃實作微學分-成果發表及反思(考核課程)	顏炘怡

# 實作場域- 清水區南社社區

## 軍公教 退休

### 軍公教成員居多

- 志工人數40位，有1/4都是軍公教退休人員

## 長者 為師

### 人人皆是老師的 社區文化

- 國畫老師
- 書法老師
- 手工皂老師
- 志工老師

## 兩性 平權

### 女性理事席位超過1/3

- 女性理事長
- 翻轉兩性平權與突破

## 社區 產業

### 左手香手工皂

- 熟齡瑰寶
- 智皂美好
- 左手香，右手愛

# 手工皂製作及場域調查



<https://user189904.pse.is/5yyl2c>

# 品牌定位



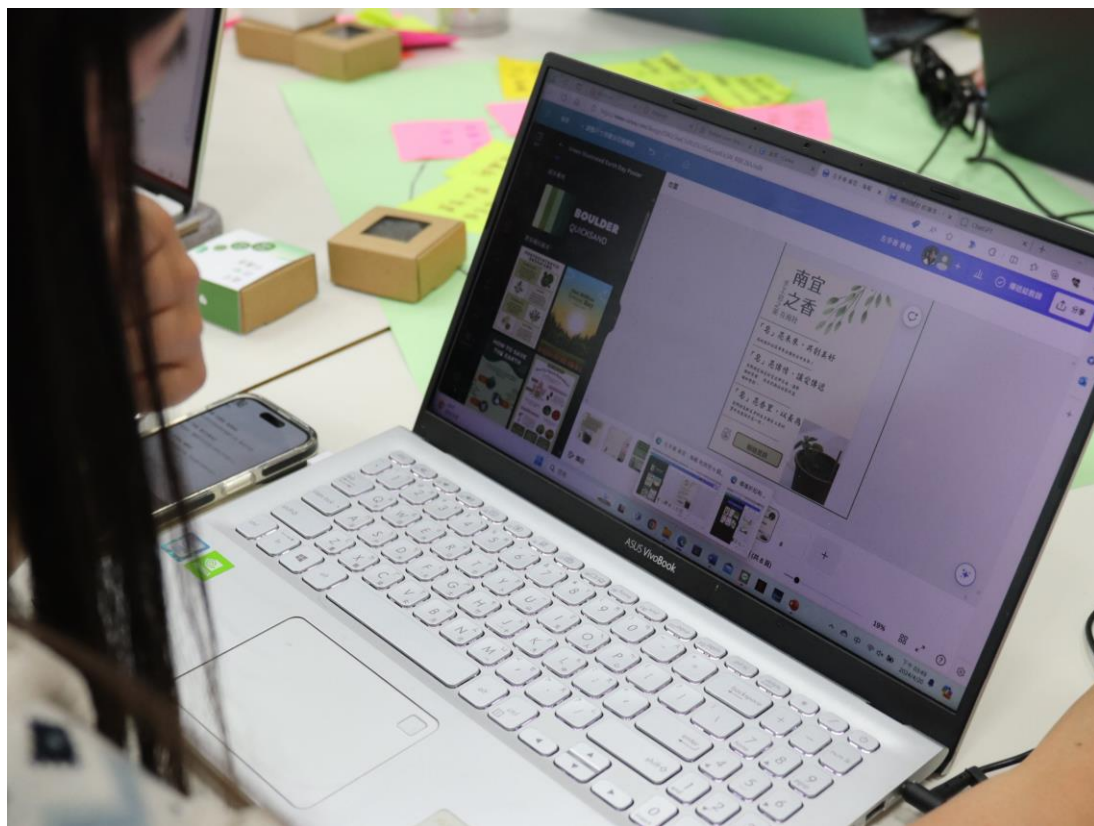
## 建立品牌基礎的三個構面

### 顧客

### 價值主張

- ① 你的產品徹底解決顧客什麼問題？
- ② 你的服務為顧客帶來什麼感受？

# 包裝設計



# 品牌設計 & 產品包裝

選課  
代號  
3086

