



靜宜大學教學發展中心

<https://tdecenter.pu.edu.tw/>

文興樓4樓



戶外教育微專題分享

企管系 石素娟

2022.11.07



2021 靜宜企管
Back to square one.
M&M 挑戰營

Mission & Management

靜宜『皂』得住
管理起『手』

TEAMWORK
CREATIVE
FINANCE
BUSINESS
SALE
CLARING
PRODUCE

生產 / 銷售 / 人資 / 研發 / 財務

Challenge you becoming your best.

主辦單位：靜宜大學企業管理學系
地點：靜宜大學
日期：110/07/06 ~ 110/07/08
對象：全國公私立高中、高職學生
(即將升高一也可參加喇~)
報名期限：110/05/05 ~ 110/06/10
(審核通過公布 正/備取)
活動費用：1600/人 (提前 7/5 入住1800/人)

報名連結

靜宜大學 企管村恰恰恰

M&M's (Mission & Management) 挑戰營

110戶外教育微專題

名稱：靜宜『皂』得住、管理起『手』

目的：透過營隊活動設計，增加參與者對企管傳統專業產銷人發財的了解，並融合靜宜企管系之特色，以增進學員對於靜宜大學企業管理學系的好感度。

規劃：1梯次、三日實體活動、手工皂

對象：高中生、預計30人

企管村恰恰恰

110戶外教育微專題

名稱：企管村恰恰恰

目的：增加學員對企管專業的基本了解，激發他們對企管專業的興趣，讓學員提早了解大學生活。

規劃：2梯次、一日線上活動、設定體驗主題

對象：高中生；10校、57人

靜宜大學高中體驗營企管村恰恰恰

企業管理的內涵為產（生產）銷（行銷、銷售）人（人力資源）發（研發）財（財務），透過體驗營的活動，老師們將以輕鬆活潑的方式帶領同學們瞭解管理內涵與生活息息相關。你知道為什麼賣場裡的東西總喜歡定價99、199、299嗎？為什麼不干脆賣100、200或300元就好，也省得找錢。還有賣竹竿的小販一定不會倒，到底有甚麼經營之道呢？歡迎全國高中/職同學一起走入『企管村』來瞧瞧~~



活動時間

第一梯次：110年11月13日(週六) 9:00-16:30

第二梯次：110年11月14日(週日) 9:00-16:30

報名網址：<https://reurl.cc/DZbdaE> 每梯次30名·額滿為止



活動前規劃

團隊成員

教師 7 名：管理專業、多人參與、減輕負擔
隊輔同學 6 名：學碩生、合作分工、事前演練
秘書同仁 1 名：行政協助、經費核銷

場地與技術

Microsoft Teams 線上會議；視訊技術、錄影技術、
小組討論室、Google Jamboard 訊息共享技術

設備與測試

筆電、電腦、攝影鏡頭、麥克風、照相、錄影、海報紙、
包材紙盒

手冊與教材

活動前寄發營隊手冊、包裝材料等

營隊活動細流

工作細流確認、隊輔訓練、線上演練、主持人講稿





需求分析—第一張海報(10分鐘)

- 請每位成員各自利用不同顏色便利貼，寫下您認為目前人們在生活上有哪些不便利的問題？或是有哪些需求沒有被滿足？而且市面上沒有相關的商品或服務可以解決。
- 每張便利貼只能提出一項想法，不同想法必須寫在不同便利貼上，每位必須提供1-2個想法。
- 然後各組夥伴互相討論，選出貴組覺得最需要解決的一項問題或是最有興趣解決的一項問題，並且將該張便利貼移至中間的圓圈裡(可以將該張便利貼移動更加滿意)。

精實開發 小組練習 討論：15分鐘
各組發表演唱：5分鐘

創作一首 企管系系歌

- 編曲
- 填詞

公司的六項營運功能

各個功能都是老闆的分身

生產管理 **行銷管理** **研究與發展**

創意思考

要素分析：

- 請利用便利貼列出自己認為麻煩新產品或服務應具備哪些【功能】、【效益】、【外觀】、【特色】... 想法越多越好。
- 每張便利貼只能提出一項想法。
- 在這些便利貼中，討論選出最想要解決的一項海報所提出的問題，對那些要素必須具備以及對這目標是為可以添加的？請將那些便利貼移至中間的圓圈內。

悠遊卡容易不見

- 電子化
- 磁吸式
- 可以加入定位
- 利用手機NFC功能
- 夾在手機套裡面
- 將晶片植入體內
- 跟手機整合
- 商品因素
- 放在錢包裡面
- 做醒眼一點
- 變成複雜式(點點字體、手寫、亮指等等)

思考與討論 2

四種角色裡，應該由哪些人來共同參與扮演該角色？

- HR
- 直線主管
- 資訊系統
- 外包廠商
- 員工
- 外部顧問

企管村總裁養成術

企管村恰恰恰：梯次1

- 主題：** 管理者的角色和功能
- 概念：** 以產品創意發想、產品創新演練和人力規畫模擬等三大活動貫穿主題
- 內容：** 系主任先簡介五管概念，後由三位老師分別以「機智總裁的生活」、「創新的魔法師」、「與執行長同行」為題，淺談介紹管理者的角色和功能
- 實作：** 線上小組討論、實作演練企業主管角色；分組發表與競賽
- 目標：** 讓高中生體驗五大管理專業領域中的創新創意、研究發展及人力資源規劃等概念

企管村一日開店術

企管村恰恰恰：梯次2

主題：創業開店基本功和賺錢法

概念：以產品成本預估、合作夥伴模擬和行銷獲利演練等三大活動貫穿主題

內容：系主任先簡介五管概念，後由三位老師分別以「來企管村開店賺大錢」、「陳老闆的開店合作夥伴」、「王班長的開店行銷法」為題，概述介紹創業開店基本功和賺錢法

實作：線上小組討論、實作演練開店做生意；分組發表與競賽

目的：讓高中生體驗五大管理專業領域中的財務規劃、團隊組成及創意行銷等概念

超級工廠
可口可樂紅及官方專屬字體
https://www.youtube.com/watch?v=R73IE6_1EvI
影片來源: National Geographic
可口可樂官網
<http://www.coca-cola.com/>

2008年於北城國際副都加萊
買第一顆設計開全場大獎。

始業典禮

企管村開店賺大錢

利益=收益-成本

加油加油想一下 工本費

咖啡廳	60	5000
COFFEE	65	3100 3500 13440
	70	3600
	100	6000
	175	1500

地點考量 大學樓 商業區

客戶想飲用的時間點 早上、下午、熬夜

開咖啡店流程：1. 定位 咖啡店的經營定位決定了其他開店流程的走向，因此在真正執行開咖啡店之前，要先決定好店面類型，考慮有無座位、有無餐點、單店經營或異業結盟等，完成之後再來思考以下3大開咖啡店流程。

開店為什麼需要團隊？

- 孤獨
- 魅力
- 討論

王班長的開店行銷法範例 20 min 2 min

加法：迷你珍珠、一口杯

減法：柳橙綠、蘋果紅、芒果青

乘法：VR、安全、VR、VR

除法：VR、安全、VR、VR

王班長的開店行銷法 40 min 2 min

創意競賽

乘法：VR、安全、VR、VR

除法：VR、安全、VR、VR

為什麼不：VR、安全、VR、VR

營隊執行成效與學生學習成效

問卷施測結果

1. 前後測結果顯示學生參加前與參加後於「**學習動機**」、「**學習態度**」與「**學習效能**」，皆有顯著差異。
2. 整體平均結果顯示學生參加前與參加後，有顯著差異。
3. 後測結果顯示學生參加後於**學習模式滿意度**，有顯著差異。



學員學習成效

靜宜大學高中體驗營企管村恰恰恰

企業管理的內涵為產（生產）銷（行銷、銷售）人（人力資源）發（研發）財（財務），透過體驗營的活動，老師們將以輕鬆活潑的方式帶領同學們瞭解管理內涵與生活息息相關。你知道為什麼賣場裡的東西總喜歡定價99、199、299嗎？為什麼不干脆賣100、200或300元就好，也省得找錢，還有賣竹竿的小販一定不會倒，到底有甚麼經營之道呢？歡迎全國高中/職同學一起走入『企管村』來瞧瞧~~



費用：免費

使用Teams軟體
視訊上課

建議

可以思考.....

活動時間
第一梯次：110年11月13日(週六) 9:00-16:30
第二梯次：110年11月14日(週日) 9:00-16:30
報名網址：<https://reurl.cc/DZbdaE> 每梯次30名，額滿為止



高中體驗營...

- 1) 營隊目的：聚焦系所特色，達到招生效果
- 2) 目標對象：生源高中、校數、人數多寡
- 3) 實體活動 vs. 線上活動
- 4) 活動天數 vs. 活動梯次
- 5) 主題概念 vs. 設計重點
- 6) 學員參與程度、實作程度
- 7) 隊輔同學訓練和演練
- 8) 考量CP值



Thanks for listening



靜宜大學教學發展中心
<http://tdcenter.pu.edu.tw/>
文興樓4樓



The End